

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO DARVIPEM	PAG. 1/5
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 01 20/01/2020

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:

https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf

Compilando il questionario il Dipartimento può esporre le linee strategiche della propria attività di Terza Missione. A differenza delle linee guida ANVUR che prevedevano una rilevazione relativa al triennio 2015-2017 questa rilevazione è riferita alla campagna 2019

1. *La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?*

• Sì

• *quadro I.0 della SUA-RD 2014: “il DAR riconosce tra i propri obiettivi primari «la promozione della conoscenza teorica, pratica e strumentale delle arti presso le imprese e la società civile”;*

• *Quadro B2 SUA-RD 2018: “Tra gli obiettivi primari del DAR vi sono: la promozione della conoscenza teorica, pratica e strumentale delle arti presso le imprese e la società civile; la messa a disposizione della società, nelle sue varie articolazioni, dei risultati della propria ricerca e di specifiche attività di servizio”*

• *Progetto di sviluppo strategico “Con l’istituzione di DAMSlab si intende mettere in dialogo differenti saperi, aprendo gli spazi dipartimentali a sinergie e a collaborazioni con gli altri dipartimenti e con la città nelle sue istituzioni culturali, fondazioni, imprese, musei e associazioni.”*

• *Presentazione Direttore alle audizioni 2019: “Creazione del DamsLab, centro che ha lo scopo di mettere a sistema le attività di terza missione del DAR e di stimolare le collaborazioni con l’insieme della comunità universitaria e con la cittadinanza, per il tramite delle istituzioni territoriali.”*

2. *Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?*

• Sì, più di uno

• *Il Dipartimento ha istituito dalla primavera del 2018 una Commissione di docenti finalizzata alla gestione e promozione della Terza Missione con il compito di promuovere, indirizzare e valorizzare le attività sviluppate in questa direzione dai docenti del DAR, in stretta connessione con le attività del Centro La Soffitta e del DAMSLab - Laboratori delle Arti.*



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DARVIPEM

PAG. 2/5

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 01
20/01/2020

La Commissione è attualmente così composta: Claudio Marra (coordinatore), Andrea Bacchi, Carla Cuomo, Gerardo Guccini, Silvia Grandi, Roberta Paltrinieri, Sara Pesce, Cristina Valenti, Marco Solaroli.

3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- No (*rispondere direttamente alla 4*) –
- Sì in collaborazione con altri dipartimenti, denominazione: _____
- Sì del dipartimento denominazione CENTRO LA SOFFITTA

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura: due

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura: 166.000,00 euro



4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? *(indicare il livello di priorità per ciascuna attività)*

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Non pertinente		
	I.2 - Imprese spin-off	Non presente		
	I.3 - Attività conto terzi	Bassa	<i>Il DAR ha in essere i seguenti contratti: - con ERT per svolgere attività di formazione nell'ambito delle loro iniziative - con CityLife spa per curatela nella realizzazione "Parco delle Sculture" entro il Parco CityLife in Area Cerniera, nel Comune di Milano.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Indicatore T. 03 fatturato attività su commissione.</i> • <i>contratti, verbali del CdD</i>
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori;consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Non presenti		
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Medio- alta	<i>Il DAR attraverso il Centro La Soffitta propone un ricco calendario di spettacoli teatrali e una stagione concertistica di ricercata qualità. Con la struttura denominata DAMSLab, creata nel gennaio 2019, ha poi avviato, con l'intera comunità universitaria e con tutta la città, una fitta rete di collaborazioni finalizzate alla realizzazione di attività espositive e altri eventi culturali .</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Il sito dipartimentale riporta il calendario degli eventi e il monitoraggio viene effettuato dal servizio di comunicazione interno.</i> • <i>La rendicontazione viene predisposta dagli uffici per gli enti finanziatori e per l'Ateneo</i>
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici;studi non	I.6 - Attività per la salute pubblica	Non pertinente		



OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 01
20/01/2020

interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie				
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio- bassa	<p><i>Il DAR ha in essere</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -accordo Quadro con la “Scuola Achille Ardigò sul welfare di comunità e sui diritti dei cittadini” per la formazione permanente su diritti dei cittadini e welfare solidale e di comunità, progettazione partecipata di interventi di solidarietà, ideazione e progettazione dell’innovazione socio-tecnica e delle reti dell’eWelfare e e-Care. -Il Progetto H2020 PLUS – Platform Labour in Urban Spaces: Fairness, Welfare and Development. Fra i cui obiettivi propone corsi online e schemi educativi per la formazione delle nuove competenze richieste dall’economia di piattaforma; articoli e report di ricerca per promuovere le nuove conoscenze acquisite. -Il progetto “Fare e Raccontare il Cinema Italiano” coordinato dall’UIS Caterina Percoto di Udine per attività formative rivolte a docenti delle scuole superiori -Il progetto didattico “Saperi, Strumenti e Policies per l’integrazione didattica del cinema e dell’audiovisivo a livello nazionale” coordinato dal Liceo Artistico G. Sello per l’attuazione dei percorsi formativi rivolti al personale docente di scuole superiori 	
Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	Alta	<p><i>Dall’anno 1988 le attività del Centro La Soffitta, da sempre dedicate alla promozione di eventi legati alla musica e al teatro sono state allargate agli altri ambiti artistici oggetto di ricerca e di didattica da parte del Dipartimento e ad iniziative riferite agli ambiti storico sociali.</i></p> <p><i>Nel 2019 è stata attivata la struttura denominata DamsLab, preposta a fungere da centro di coordinamento di tutte le attività di terza missione del DAR e a stimolare e promuovere collaborazioni con l’intera comunità universitaria e con tutta la cittadinanza,</i></p>	<p><i>contratti, verbali CdD, rendiconti contabili, monitoraggio presenze.</i></p>
<p>4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell’elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere (<i>max 500 caratteri spazi inclusi</i>)</p> <p>PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI SVILUPPO URBANO O VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO</p> <p>4.a.1 Contratto con il Comune di Bologna di supervisione sul processo di co-progettazione degli spazi destinati al progetto Multitasking Atelier</p>				



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEO

DIPARTIMENTO DARVIPEM

PAG. 5/5

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 01
20/01/2020

Creativo Bologna (MACbo). Il progetto tiene insieme la rigenerazione di uno spazio pubblico che necessita di interventi di ripristino spaziale e funzionale per poter essere utilizzato, la partecipazione delle realtà giovanili con una vocazione creativa, offrendo percorsi di sperimentazione in vari ambiti di produzione artistica.

4.a.2 Accanto alle attività istituzionalizzate ((Regione Emilia Romagna nell'ambito delle attività della Film Commission, Musei Civici di Modena per attività didattiche, di studio e di ricerca) il Dipartimento anche attraverso i singoli docenti, intrattiene una proficua rete di rapporti di collaborazione con istituzioni pubbliche e private della città, MAMBO, MAST, Museo della Musica, Cineteca...)